

## للسنة الثانية على التوالي "مجموعة MBC" شريكاً استراتيجياً لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي بدورته الثانية

جدة، المملكة العربية السعودية، 29 أكتوبر 2022

للسنة الثانية على التوالي، أعلن مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي عن شراكته مع "مجموعة MBC" في دورته الثانية المزمع انطلاقها في 1 ديسمبر على أن تمتد فعالياته لغاية 10 ديسمبر 2022. تحظى الشراكة بطابعٍ استراتيجي خاص نظراً لما يتمتع به هذا الحدث السينمائي العالمي الرائد الذي يقام في المملكة العربية السعودية من تميّز واهتمام، حيث تجتمع نخبة من الإنتاجات السينمائية المحلية والعربية والعالمية تحت سقفٍ واحد، فيما تحتفي مدينة جدة باستضافتها وعرضها خلال أيام المهرجان.

وفي سياق الشراكة المتجددة بينهما، تتضافر جهود مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي مع "مجموعة MBC" للعمل على تعزيز ثقافة السينما في المنطقة، وإتاحة الفرصة أمام الجمهور في العالم العربي وخارجه لاكتشاف الروائع السينمائية التي سيتم رفع النقاب عنها وعرضها خلال أيام المهرجان.

من جانبها، تقوم "مجموعة MBC" باستضافة وتنظيم عدد من الدورات التدريبية والإرشادية وورش العمل ضمن برنامج "أيام المواهب" المنضوي تحت فعاليات المهرجان والممتد عبر يومي 7 و8 ديسمبر، وذلك كجزءٍ أساسي وفعال من دور MBC في المساهمة بتطوير وتنمية قطاع صناعة الأفلام السينمائية في المملكة.

وفيما تتضمن فعاليات برنامج "أيام المواهب" مزيجاً من ورش العمل والندوات والمحاضرات التي يلقيها نخبة من أبرز المتخصصين والمحترفين من رواد القطاع السينمائي في المنطقة والعالم، يهدف البرنامج كذلك إلى تطوير إمكانيات شركات الإنتاج الناشئة والمدمجة، وتعزيز أداء صنّاع المحتوى السينمائي من كُتاب ومنتجين ومبدعين وسواهم في هذا القطاع، وبالتالي صقل أدواتهم وتزويدهم بمزيد من المعارف والخبرات النظرية والعملية المطلوبة للارتقاء بصناعة السينما في المنطقة. وفي موازاة ذلك، يعتمد البرنامج إلى تغطية طيف واسع من القضايا ذات الصلة التي من شأنها الإسهام في تعزيز صناعة وتطوير المحتوى السينمائي على أيدي نخبة من الخبراء والمتخصصين المشهود لهم إقليمياً وعالمياً.

وتعليقاً على الشراكة مع "مجموعة MBC"، قال محمد التركي، الرئيس التنفيذي لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي: "تعكس السينما واقع المجتمع وتؤثر عليه في آنٍ معاً، كما يمكن الاستفادة منها وتسخيرها لدفع عجلة التغيير الإيجابي قُدماً." وأضاف التركي: "يسعدنا أن نجدد تعاوننا مع مجموعة MBC كشريك لنا في المهرجان، فمن شأن تلك الشراكة أن تعزز من جهودنا الهادفة إلى تطوير صناعة السينما وتنميتها في

المملكة العربية السعودية وكذلك في بقية أنحاء العالم، مما يتيح للأفكار الملهمة والمبدعة السفر إلى ما وراء الحدود الجغرافية".

من جانبه قال سام بارنيت، الرئيس التنفيذي لمجموعة MBC: "تتميز المملكة العربية السعودية اليوم بكونها موطناً للترفيه وحاضناً للمواهب السينمائية البارزة، ونحن في "مجموعة MBC" ملتزمون بالعمل لتكريس الرؤية الخلاقة التي أحدثت تلك النقلة النوعية وأسست للتطورات المذهلة التي شهدتها المملكة مؤخراً، الأمر الذي كان له الدور الأبرز في إلهام المواهب وتشجيع نجوم المستقبل في هذا القطاع الحيوي الرائد." وأضاف بارنيت: "نحن سعداء لتجديد شراكتنا مع مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي، ونتطلع بشوق للمساهمة في إنجاح دورته الثانية."

الجدير ذكره أن الشراكة الاستراتيجية بين مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي و"مجموعة MBC" تمتد أيضاً لتشمل عدداً من الجوائز في فعاليات جوائز "سوق البحر الأحمر"، حيث تقوم منصة "شاهد" المنضوية تحت مظلة "مجموعة MBC" بالتعاون مع "أكاديمية MBC" بتقديم ثلاث جوائز لثلاثة مشاريع مختارة لمخرجين سعوديين وعرب في مسابقة "سوق البحر الأحمر" و"معمل البحر الأحمر"، وذلك ضمن برنامج "عروض الأفلام قيد الإنجاز". تبلغ قيمة الجائزة الأولى 120 ألف دولار أمريكي، و70 ألف دولار للفائز الثاني، و40 ألف دولار للفائز الثالث، حيث يُستفاد من تلك الجوائز في إنتاج وتطوير مشاريع الأفلام الفائزة.

-انتهى-