

## تم تخصيصها لدعم تطوير المشاريع السعودية والعربية والإفريقية انطلاق المرحلة الثانية من "صندوق البحر الأحمر"

باب تقديم الطلبات مفتوح من 6 إلى 20 إبريل 2022

28 مارس 2022 - جدة، السعودية: أكدت مؤسسة مهرجان البحر الأحمر السينمائي اليوم عن موعد انطلاق المرحلة الثانية لصندوق البحر الأحمر والتي تم تخصيصها لدعم تطوير المشاريع الروائية والوثائقية وأفلام التحريك، وذلك من 6 إلى 20 إبريل 2022.

ويقدم الصندوق هذه المرة الدعم الضروري الذي تحتاجه المشاريع السعودية والعربية والإفريقية خلال المراحل الأولى من صياغة الفكرة وتطويرها واكتشاف آفاقها وصولاً إلى تطوير السيناريو وتجهيزه لمرحلة الإنتاج.

وكانت المؤسسة قد كشفت في وقت سابق عن إعادة هيكلة آلية دعم صندوق البحر الأحمر من خلال توزيعها على أربع مراحل على مدار العام، وقد تم تخصيص هذه المرحلة لتطوير الأفكار بهدف الوصول بالمزيد من الأفلام الجديدة والأصوات الجريئة والواعدة إلى الجماهير حول العالم.

وقد استطاع صندوق البحر الأحمر التأكيد على أهميته خصوصاً في ظل ما تشهده صناعة السينما السعودية من ازدهار غير مسبوق، حيث يضمن الوصول بالموهب السينمائية إلى مرحلة تمكّنهم من المساهمة في سرد قصص جديدة تعبّر عن القيم الثقافية والاجتماعية، وتنقل رؤى الماضي والحاضر والمستقبل إلى الجماهير. وبهدف تشجيع صنّاع الأفلام من السعودية ممن شاركوا في دورات التمويل السابقة، سيتم النظر في طلبات دعم مشاريع الأفلام القصيرة.

وخلال العام الماضي، حصل 97 مشروعاً على دعم صندوق البحر الأحمر، منها 37 في مرحلة التطوير، مما يدل على أهمية هذه المرحلة في عملية صناعة الأفلام. وخلال الدورة الافتتاحية من مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي في ديسمبر الماضي، تم عرض 14 فيلماً مدعوماً من صندوق البحر الأحمر، من المملكة العربية السعودية وفلسطين والأردن ولبنان ومصر والجزائر وتونس والمغرب وقطر والعراق، كما عُرضت في محافل ومهرجانات سينمائية عالمية أخرى.

تعليقاً على هذه المناسبة؛ أكد محمد التركي رئيس لجنة مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي على أهمية هذه المرحلة من صندوق البحر الأحمر المخصصة لتطوير المشاريع "التمكين صنّاع الأفلام من تقديم حكايات وقصص قوية ومبتكرة، خصوصاً مع الاهتمام المتزايد من قبل الاستوديوهات وشركات البث على توفير المزيد من المحتوى المحلي عبر منصاتها، فيما تواصل الأفلام العربية والإفريقية التأكيد على حضورها في المهرجانات السينمائية الدولية. وتشهد المنطقة تصوير المزيد من الأعمال نتيجة للاستثمارات الضخمة من قبل شركات الإنتاج الدولية والإقليمية، مما يبشر بمستقبل رائع لصنّاع الأفلام. لكننا ندرك حجم التحديات والصعوبات، ونواصل عزمنا على دعم مجموعة متنوعة من المشاريع خلال كافة مراحل الإنتاج من السيناريو إلى الشاشة، مما سيساهم في توسيع نطاق حضورها العالمي."

- انتهى -

ملاحظات للمحررين:

لمزيد من المعلومات وتقديم الطلبات يرجى زيارة: [redseafilmfest.com](http://redseafilmfest.com)

للاستفسارات الصحفية يرجى مراسلة: [media@redseafilmfest.com](mailto:media@redseafilmfest.com)

حول مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي

يسعى مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي لعرض باقة من أهم الإنتاجات السينمائية العربية والعالمية في جدة البلد المصنفة إرثاً عالمياً وفق اليونسكو.

يعرض المهرجان نخبة من الأعمال من جميع أنحاء العالم، إلى جانب مختارات كلاسيكية لعمالقة الإخراج، وبرامج أخرى لتعريف الجمهور بأصوات جديدة من المنطقة وخارجها. يُعتبر المهرجان منصة للسينمائيين العرب والعالميين في صناعة السينما من جميع أنحاء العالم، حيث يسعى لبناء جسور التواصل، إضافة إلى مسابقة الأفلام الطويلة والقصيرة، واستضافة باقة من الأنشطة والندوات وورش العمل، لدعم وتطوير الجيل الجديد من المواهب الواعدة.

تُقام على هامش المهرجان فعاليات سوق البحر الأحمر السينمائي الذي يسعى للجمع بين صناعة السينما العالمية والمحلية، بهدف تبادل المعارف والخبرات والفرص، عبر برنامج غني بالأنشطة والمبادرات الرامية لدعم الإنتاج المشترك، والتوزيع الدولي، وفرص الاستثمار والإنتاج. يُعتبر السوق البوابة الأولى إلى مستقبل صناعة السينما السعودية الواعدة بما تحمله من إمكانيات، إضافة إلى صناعة السينما العربية، وذلك عبر سلسلة العروض والاجتماعات والندوات وجلسات التعارف والتواصل.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة: [redseafilmfest.com](http://redseafilmfest.com)

حول مجموعة ماجد الفطيم

تأسست مجموعة ماجد الفطيم عام 1992، وهي اليوم شركة رائدة في قطاعات مراكز التسوق ومحلات التجزئة والترفيه في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا. حققت الشركة قصة نجاح رائعة مبنية على رؤية مؤسس الشركة في أن تصبح تجربة التسوق والترفيه فرصة لتحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم. تعدّ واحدة من أهم الشركات الإماراتية حيث تنتشر أعمالها في أكثر من 17 سوقاً عالمية، وتوظف أكثر من 43,000 شخص، محققة التقدير المالي الأعلى بين الشركات الخاصة في المنطقة.

تمتلك المجموعة وتدير 29 مركز تسوق، و13 فندقاً، و4 مجمعات سكنية، مع خطط توسعية في جميع أنحاء المنطقة. تضم مراكز التسوق كلاً من مول الإمارات، مول مصر، مول عُمان، مراكز سيتي سنتر، وخمسة مراكز تسوق مجتمعية في مشروع مشترك مع حكومة الشارقة. كما تملك الشركة حقوق الامتياز الحصرية لكافور في أكثر من 30 سوقاً في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، إضافة لإدارة أكثر من 375 موقعاً تجارياً بما فيها سيتي بلس، وهو أول متجر بدون صندوق دفع يعمل بالذكاء الاصطناعي.

تدير مجموعة ماجد الفطيم أكثر من 600 صالة سينمائية، إضافة إلى باقة من أفضل وجهات التسلية والترفيه في جميع أنحاء المنطقة، بما فيها سكي دبي، سكي مصر، دريم سكيب، ماجيك بلانيت، المستكشفون الصغار، وأي فلاي دبي. وتدير الشركة في قطاع البيع بالتجزئة الخاص بالمنازل والأزياء والمحلات التخصصية العديد من العلامات التجارية العالمية تشمل أبركرومبي اند فيتش، هوليستر، أولساينتس، لولوليمون أثليتيكا، كريت أند باريل، ميزون دو موند، ليغو، والمتجر والتطبيق المتخصص بالأزياء ذات. كما تدير المجموعة إنوفا، وهي شركة متخصصة بالطاقة وإدارة المرافق بالشراكة مع فيوليا الرائدة عالمياً في تطوير المرافق المستدامة.

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)



<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AlFuttaim>